



ШКОЛА ЮНОГО МЕНЕДЖЕРА

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ШОСТКИНСЬКОГО
ІНСТИТУТУ СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ





ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Курс веде: *Прожога Ірина Валентинівна, завідувач кафедри економіки та управління Шосткинського інституту Сумського державного університету, кандидат економічних наук*

У сучасному світі особистий час - це ключовий ресурс людини, що зазвичай має набагато більш високу цінність, ніж гроші. Оскільки він не може бути накопиченим або відновленим. Саме тому вміння якнайкраще використати свій час і управляти ним - це справжня цінність для будь-якої людини. І важливо навчитися застосовувати це вміння в усіх сферах життя : у роботі, бізнесі, творчості, сімейних стосунках і так далі.

Уміння управляти часом надає людині безліч різноманітних переваг. Зупинимося на деяких з них.

Отже, людина, що уміє управляти своїм часом :

1. Значно частіше за інших досягає поставленої мети.
2. Досягає своєї мети в рази швидше, ніж люди, що не володіють таким навиком.
3. Здатна досягти успіху в будь-якій сфері діяльності.
4. Має набагато більше часу на відпочинок, заняття улюбленими справами, для спілкування з близькими.
5. Здатна виконувати безліч різних справ протягом короткого проміжку часу.
6. Може позбутися відчуття постійної втоми і зміцнити своє здоров'я.
7. Набагато рідше піддається впливу стресів і негативних факторів.
8. Позитивно сприймає навколишній світ і події в ньому.
9. Може приділяти більше часу духовному розвитку і самовдосконаленню.
10. Завжди має чіткий план дій.
11. Відчуває внутрішню свободу і має можливість вибору
12. Здатна створювати сприятливі умови і самостійно контролювати своє життя.



Це лише частина того позитивного впливу, який має уміння управляти часом на життя людини. Недаремно існує думка про те, що люди, які не знають, як їм розподілити свій час, не можуть знайти жодної вільної хвилини і постійно чимось зайняті та вся їхня зайнятість не приносить ніяких певних результатів. А люди, які вміло розпоряджаються своїм тимчасовим ресурсом, завжди можуть виділити час для чогось або для когось, і усі їхні справи безперервно ведуть їх до мети і досягнення успіху.

Якщо ви познайомитеся з особливостями життя і роботи успішних людей, то неодмінно помітите, що всі вони говорять про те, що найцінніший актив, який має - це її час, і напевно, помітите, що всі вони ведуть щоденники, складають плани, продумують подальші кроки і займаються цим постійно. У них завжди безліч ідей, а кількість їхніх справ просто вражає. Але, разом з цим, вони щасливі, усміхнені, позитивно налаштовані. Усе, що вони роблять, вони роблять з ентузіазмом і отримують від цього задоволення. До того ж мають міцне здоров'я. Якщо ви людина, яка прагне до саморозвитку і особистого зростання, то велика ймовірність, що і ви хотіли б досягти подібних результатів. Інакше б вас не було тут. То ж для вас є прекрасна новина - **ВИ МОЖЕТЕ ЦЕ ЗРОБИТИ**. Треба тільки поставити собі мету - навчитися якісно використати свій час.

Як цьому навчитися?

Не секрет, що всі ми від народження маємо набір певних здібностей. Але у всіх, ці здібності і схильності різні. Деякі люди за природою своєю схильні до того, щоб ефективно управляти часом, іншим доводиться цю навичку розвивати і відточувати. Як би там не було, а зробити це можна. І знову радісна новина - **ВИ МОЖЕТЕ ЦЕ ЗРОБИТИ САМОСТІЙНО**. Причому, зовсім не обов'язково мати якийсь особливий таланти або геніальність. Є два важливі моменти цього курсу:

1. Теоретична база - та інформація, яку ви можете отримати з пропонуваного заняття.

2. Практичне засвоєння - застосування того, що ви дізнаєтеся, на практиці - у своєму повсякденному житті.

Базуючись саме на цих важливих моментах, і розроблений цей тренінг. Кожне заняття розраховане на те, щоб ви могли засвоїти теоретичний матеріал, який подається цікавою, абсолютно зрозумілою і доступною будь-якій людині мовою. А також на те, щоб у вас була мотивація і можливість застосувати все те, про що ви дізналися, не чекаючи якогось відповідного моменту, а прямо тут і зараз. Усе, що вам знадобиться, це бажання опанувати нове вміння і трохи вільного часу, який вам потреба буде для цього знайти. А в цьому я, звичайно ж впевнена.



УПРАВЛІННЯ В БІЗНЕСІ

Курс веде: *Вареник Ірина Володимирівна, старший викладач кафедри економіки та управління Шосткинського інституту Сумського державного університету, кандидат економічних наук.*

Світ навколо нас розвивається за складними та цікавими законами економіки.

Кожен з нас, навіть не вивчаючи жодної економічної дисципліни, може вважати себе трохи економістом.

Наприклад, приймаючи рішення про те, купувати чи ні продукт чи послугу, ми не просто влаштуємо свій побут, але й не свідомо управляємо економікою, примушуючи її виробляти необхідні нам товари. Економічні знання потрібні всім: і тим хто має власну справу і тим, хто наймається на роботу, і тим, хто продає, і тим, хто купує.

Перспективний розвиток економіки неможливий без таких її складових як бізнес та підприємництво.

Бізнес - це діяльність, яка історично виникла в процесі розвитку суспільства, і з кожним його кроком змінювалася, вбираючи в себе його відносини та проявляючи їх у господарській діяльності.

Пропонуємо до розгляду короткий огляд проблеми управління в бізнесі, вони є актуальними на сьогодні в сучасному світі.

Власність та економічна основа бізнесу

1. Бізнес очима громадян шкільного віку. Мистецтво економічного мислення.

2. Економічні блага і потреби.

3. Кадрова політика бізнесу.

Управління грошовим оборотом в бізнесі

1. Грошовий оборот, механізм управління.

2. Поняття та функції фінансів.

3. Управління фінансами на підприємстві.

Процес прийняття управлінських рішень

1. Менеджмент у бізнесі.

2. Послідовність прийняття рішень.

3. Бізнес-план і його значення.





МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Курс веде: *Мануйлович Юрій Миколайович, викладач кафедри економіки та управління Шосткинського інституту Сумського державного університету, кандидат економічних наук.*

В умовах ринкової економіки управління персоналом визнається однією з найбільш важливих сфер життя підприємства, і правильна організація трудового процесу дозволяє підвищити соціально-економічну ефективність будь-якого виробництва. Метою діяльності будь-якого підприємства є досягнення найкращих виробничих результатів (тобто прибутку), і активізація людського фактора дуже важлива. Вирішальним причинним фактором результативності діяльності людей є їхня мотивація.

В межах курсу ми розглянемо такі питання:

- Потреби як основна ланка мотиваційної діяльності;
- Історичний розвиток теорії мотивації;
- Заробітна плата, її місце в мотиваційному механізмі;
- Методи нематеріальної мотивації трудової діяльності;
- Планування кар'єри як чинник мотивації;
- Сучасні підходи та стимулювання працівників



РЕКЛАМА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ



Курс веде: *Пригара Ірина Олександрівна, старший викладач кафедри економіки та управління Шосткинського інституту Сумського державного університету, кандидат економічних наук.*

У сучасних умовах трансформації економіки України істотно підвищується роль ефективної рекламної політики в адаптації функціонування вітчизняних підприємств до змін, що відбуваються.

Рекламна діяльність підприємств стає індикатором свободи підприємницької діяльності, ефективним інструментом впливу на соціально-економічну поведінку потенційних споживачів і спрямовується на вирішення складної проблеми – формування попиту. Слід зазначити, що питання рекламної діяльності підприємства сприяє поповненню місцевих бюджетів, стосується та зачіпає інтереси всіх учасників рекламного ринку – рекламодавця, виробника, розповсюджувача реклами та споживача.

Однією із важливих складових конкурентоспроможності підприємства є ефективне управління рекламною діяльністю, адже розвиток ринкових відносин, посилення конкуренції вимагає проведення адекватних рекламних кампаній, повнішого використання системи маркетингових комунікацій, підвищення ефективності рекламної діяльності, застосування нестандартних рекламних заходів.

Основні положення курсу:

Поняття реклами. Розвиток реклами в Україні. План рекламної кампанії. Основні завдання реклами та її характеристики. Роль реклами. Типи реклами. Класифікація реклами. Сильні та слабкі сторони реклами. Особливості телевізійної реклами. Психологія кольору в рекламі. Особливості соціальної реклами в Україні. Розробка рекламного салогану та реклами





ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Курс веде: *Новикова Інна Володимирівна, ст..викладач кафедри економіки та управління Шосткинського інституту Сумського державного університету, кандидат економічних наук.*

На сучасному етапі розвитку суспільства інновації стали його головною рушійною силою. Вони в більшій або меншій мірі проявляються у всіх аспектах його становлення і функціонування.

У нинішніх економічних умовах відбуваються серйозні трансформаційні процеси у всіх сферах життєдіяльності. Спричинено це сукупністю глобальних і локальних змін в структурі, елементах і механізмі функціонування суспільства як економічної моделі. Звідси виникає нагальна потреба в системному дослідженні цих змін і, як виклик на них, поява в науковому середовищі теорії управління змінами або інноваціями. Наукові ідеї, інновації та нові технології стають основними факторами розвитку суспільства поряд із традиційними, а також допомагають вирішити проблему вичерпаності ресурсів, максимально раціонального їх використання.

Слабкою ланкою організаційно-економічного механізму управління національною економікою все ще залишається механізм управління інноваціями.

Для ознайомлення з сутністю інновацій, інноваційного процесу та механізмом управління інноваціями пропонуємо розглянути наступні теми:

1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку.
 - 1.1 Економічна сутність інновацій.
 - 1.2 Класифікація інновацій
 - 1.3 Форми та стадії інноваційного процесу.
2. Інноваційна політика держави.
 - 2.1 Актуальність активації інноваційної політики
 - 2.2 Державне регулювання інноваційної діяльності.
3. Інноваційні перетворення в різних галузях економіки
 - 3.1 Інновації в медицині та освіті
 - 3.2 Інновації в ВПК
 - 3.3 Інновації в хімічній промисловості

ГРАФІК ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

<i>Місце проведення: Шосткинська МАН, ауд. 3</i>		15-00
<i>П.І.По батькові відповідального за курс</i>	<i>Назва курсу</i>	<i>Дата проведення*</i>
Прожога Ірина Валентинівна	ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ	25.10.17 29.11.17 07.02.18 21.03.18 28.03.18
Вареник Ірина Володимирівна	УПРАВЛІННЯ В БІЗНЕСІ	01.11.17 06.12.17 14.02.18
Мануйлович Юрій Миколайович	МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	08.11.17 13.12.17 21.02.18
Пригара Ірина Олександрівна	РЕКЛАМА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	15.11.17 20.12.17 28.02.18
Новикова Інна Володимирівна	ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	22.11.17 27.12.17 14.03.18

* в розкладі можливі зміни